

SCHEDA DESCRITTIVA DEI PERCORSI GOL

SEP 17 – STAMPA ED EDITORIA

DENOMINAZIONE DEL PERCORSO	GRAFICO PUBBLICITARIO
ID	16215
TIPOLOGIA	Percorso Lungo
EQF	4
STATO	Programmato
DURATA	300 ore, interamente tramite e-learning sincrono
SEDE DI SVOLGIMENTO	Corso a distanza
INDENNITA' ORARIA	€ 1,00 per ogni ora di effettiva presenza
UNITA' DI COMPETENZA	Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria; Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni; Elaborazione di immagini; Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale; Creazione di contenuti digitali
ESIGENZE DELLE FILIERE PRODUTTIVE	Secondo l' "Indagine sui fabbisogni formativi inevasi e sulle nuove competenze richieste dalla transizione digitale ed ecologica e dalle nuove modalità di lavoro" e secondo il report annuale elaborato e fornito da "Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior", le imprese intendono investire, indipendentemente dal settore economico di appartenenza, nello sviluppo di competenze interne ascrivibili all'area della progettazione ed elaborazione grafica. Tali competenze, infatti, seppur ad un livello base, vengono considerate fondamentali per riuscire ad essere autonomi nello sviluppo di materiale promozionale, da veicolare attraverso diversi canali quali e-mail, social media, siti web ecc..
AZIENDE ADERENTI (Elenco soggetto ad aggiornamenti)	Stage non previsto

**PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)
Programma "Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL"**

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 "Inclusione e coesione", Componente 1 " Politiche per il Lavoro", Riforma 1.1 "Politiche Attive del Lavoro e Formazione", finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU